

四川托普信息技术职业学院

2018 届毕业生就业质量报告

学校简介

四川托普信息技术职业学院创建于 2000 年，是经四川省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等院校，是教育部批准的首批国家级示范性软件职业技术学院，也是国家技能型紧缺人才培养基地、电子信息产业国家高技能人才培训基地、全国服务外包人才培养基地、四川省电子信息产业青年技师培养基地。是四川省第一所通过由教育部组织的高职高专院校人才培养工作水平评估的民办普通高校。

学院地处四川省会成都市，坐落在国家级高新技术产业开发区——成都市高新西区，紧邻英特尔、联想、华为、TCL、富士康等高新技术企业，占地 606 亩，现有全日制在校学生 13000 余人。学院校园环境优美，办学条件优良，被誉为“园林式校园”，校内学习、文体和生活设施齐备，是学生求知成才的理想之地。

学院立足区域经济社会发展需求，主动对接四川省支柱产业，努力打造“信息技术”特色，在软件技术、计算机应用、计算机网络技术等方面享有盛誉，学院下设计算机系、经济管理系、建筑工程系、汽车工程系、数字艺术系、外语系、体育系、继续教育部、中专部等教学部门，开设了社会亟待需求的 39 个专业。

学院坚持工学融合，重视学生实践技能和综合素质的培养，建设有华迪实训基地、计算机应用与软件技术实训基地、国际化软件及服务外包实训基地、数控实训中心、汽车实训中心、移动互联网创新实训基地、数字媒体产教融合创新实训基地 7 个校内实训基地，以及 60 多个设备先进的专业实验实训室，并根据学生兴趣建有多个创业孵化室、专业体验室和工作室，使学生在“学中做、做中学”。学院华迪实训基地是教育部认定的“软件工程人才实习实训基地”，全国仅 6 家；计算机应用与软件技术实训基地是中央财政支持的职业教育实训基地。学院实行“现代学徒制”，推行“双导师、校企交融循序渐进”人才培养模式。

近年来，学院学生通过参加国际国内各级各类技能竞赛，人才脱颖而出，学生参加国际国内各类竞赛共获奖 2126 人次，其中国家级奖项 606 人次、省（市）级奖项 1520 人次；2010 年以来，在国内公开刊物发表艺术作品 100 余篇，2 个思科顶级认证，150 多个思科中级认证，200 多个华三中级认证。

学院坚持“职业教育就是就业教育”，不断提升就业率和就业质量。办学以来，学院已为社会培养了 2 万余名优秀的应用技能型人才，毕业生就业率始终保持在 98% 以上。

2007年、2008年、2011年、2013年学院连续荣获“四川省普通高校毕业生就业工作先进集体”称号，2009年荣获“亚洲博鳌·中国高等教育就业典范院校”称号。与英特尔（成都）、联想集团、仁宝、中芯国际、宸鸿科技、中国移动、中国电信、招商银行、中国银行、西门子（成都）、普什宁江机床、中国石油天然气有限公司、四川省地质工程勘察院、中铁二局集团、中储集团、百度成都地区总代理、重庆北汽集团、力方国际数字科技有限公司、成都夏尔数码科技、广州白云山机场、锦江宾馆等数百家单位建立了稳定的就业基地。社会广泛称赞“托普学生好用”。

根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）的文件要求，学院成立了工作顾问组进行2018届毕业生就业质量年度报告的编制。本报告数据统计字段根据教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）进行统计，数据来源于学院2018届毕业生就业协议（合同）、面向毕业生及用人单位进行的问卷调研，数据统计截止时间为2018年8月31日。

目录

第一章 就业基本情况	1
一 毕业生规模和结构	1
二 毕业生就业率及去向	4
三 就业流向	9
四 毕业生的升学情况	14
五 毕业生的创业情况	15
六 职业资格证书获得情况	16
第二章 学院就业工作综述和特色	17
一、 秉持服务理念，广辟就业市场.....	17
二、 开展毕业生求职创业补贴工作以及就业困难毕业生帮扶工作，促进毕业生充分就业	17
三、 就业指导服务	18
四、 开展 2018 年大学生入伍工作，提高就业质量.....	18
五、 精准对接精准服务，毕业生就业质量明显提升.....	18
第三章 就业相关分析	19
一 收入分析	19
二 专业对口率	21
三 就业现状满意度	23
第四章 就业发展趋势分析	24
一 毕业规模发展趋势	24
二 就业率变化趋势	25
三 工作城市变化趋势	25
第五章 对特色人才培养的反馈	26
一 对学校的总体满意度	26
二 就业对教学的反馈	27
三 毕业生通用能力培养	28
第六章 用人单位评价	30
一 结论概述	30
二 用人单位对毕业生的评价	30
三 用人单位侧重关心的毕业生素质.....	31
四 用人单位希望与学校建立的合作.....	31

图表目录

第一章 就业基本情况	1
图 1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构	1
图 1-2 本校 2018 届各院系的毕业生人数	2
图 1-3 本校 2018 届各专业的毕业生人数	3
图 1-4 毕业生的就业率	4
图 1-5 各院系毕业生的就业率	5
图 1-6 各专业毕业生的就业率	6
图 1-7 毕业去向分布	7
表 1-1 各院系未就业人数.....	8
图 1-8 不同类型用人单位需求	11
图 1-9 毕业生在四川省就业的比例	13
图 1-10 毕业生的升学比例	14
图 1-11 自主创业比例	15
图 1-12 毕业生获得职业资格证书的比例.....	16
第二章 学院就业工作综述和特色	17
第三章 就业相关分析	19
图 3-1 毕业生的月均收入	19
图 3-2 各专业毕业生的月收入	20
图 3-3 专业对口率	21
图 3-4 各专业毕业生的专业对口率	22
图 3-5 就业现状满意度	23
第四章 就业发展趋势分析	24
图 4-1 毕业生总数变化趋势	24
图 4-2 各院系毕业生总数变化趋势	24
图 4-3 就业率变化趋势	25
图 4-4 在成都就业的比例变化趋势	25
第五章 对特色人才培养的反馈	26
图 5-1 毕业生对母校的满意度	26
图 5-2 毕业生对母校的教学满意度	27
图 5-3 工作中最重要的素质（多选）	28
图 5-4 母校学习经历对毕业生素质的影响.....	29
第六章 用人单位评价	30
图 6-1 用人单位对毕业生的评价	30
图 6-2 用人单位希望毕业生具备的素质.....	31
图 6-3 用人单位希望与学校建立的合作.....	31

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

四川托普信息技术职业学院 2018 届总毕业生人数为 4068 人。

2. 毕业生的性别结构

2018 届毕业生中，包含男生 2393 人，占比 58.82%；女生 1675 人，占比 41.18%。

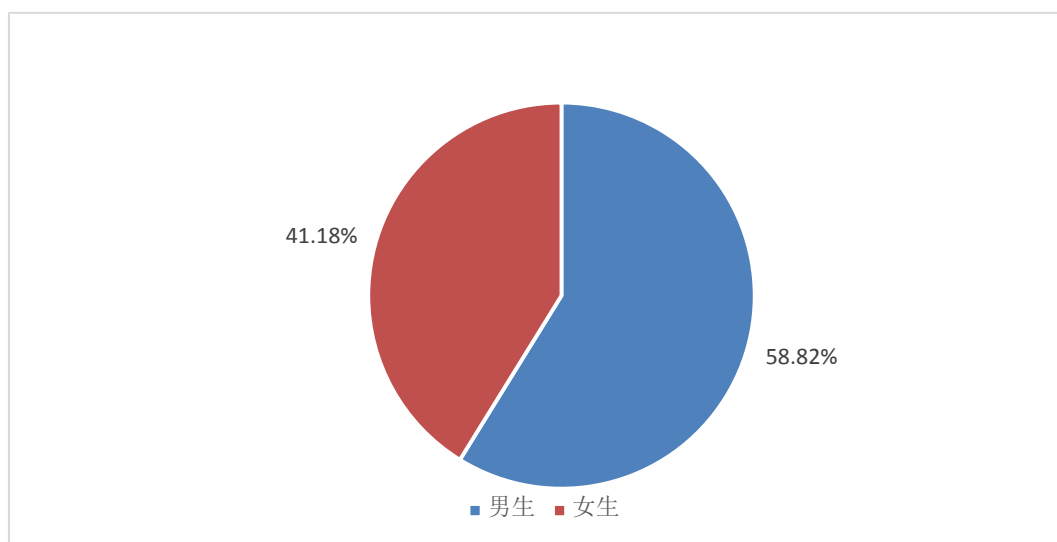


图 1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构

四川托普信息技术职业学院 2018 届毕业生就业质量报告

3. 各院系及专业的毕业生人数

2018 届毕业生中，经济管理系人数最多为 1416 人，占 34.80%；其后依次是计算机系 1161 人，28.53%；汽车工程系 593 人，14.42%；建筑工程系 368 人，9.04%；数字艺术系 340 人，8.75%；体育系和外国语系人数较少分别为 75 人、115 人。

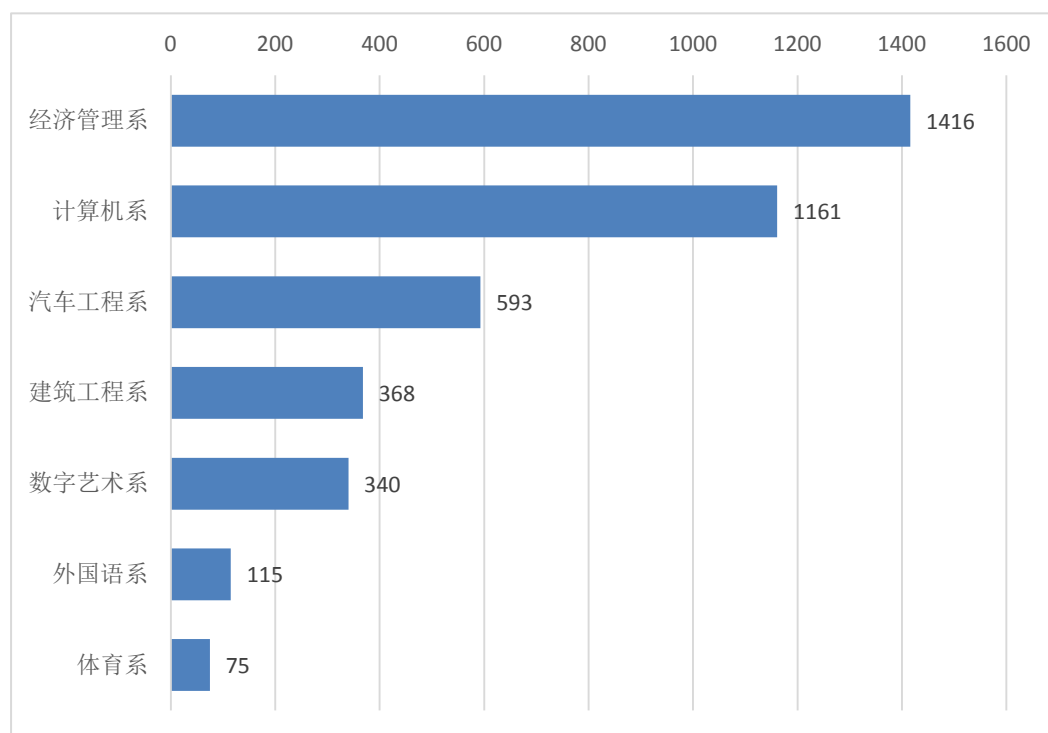


图 1-2 本校 2018 届各院系的毕业生人数

四川托普信息技术职业学院 2018 届毕业生就业质量报告

2018 届毕业生中，软件技术和会计电算化专业人数最多，分别为 661 人、468 人；电子商务 388 人、汽车检测与维修 279 人、工程造价 256 人、计算机网络技术 223 人、财务管理 198 人、物流管理 144 人、市场营销 141 人、室内设计技术 135 人、电子信息工程技术 128 人、建筑工程管理 112 人、计算机应用技术 108 人、计算机多媒体技术 90 人、汽车技术服务与营销 81 人、环境艺术设计 78 人、社会体育 75 人、金融与证券 57 人、商务英语 53 人、汽车电子技术 52 人、动漫设计与制作 48 人、数控技术 42 人、广告设计与制作 39 人、信息安全技术 36 人、商务日语 33 人、应用英语 29 人、多媒体设计与制作 25 人、计算机信息管理 22 人、计算机通信 21 人、经济信息管理 20 人、装潢艺术设计 15 人、汽车整形技术 11 人。

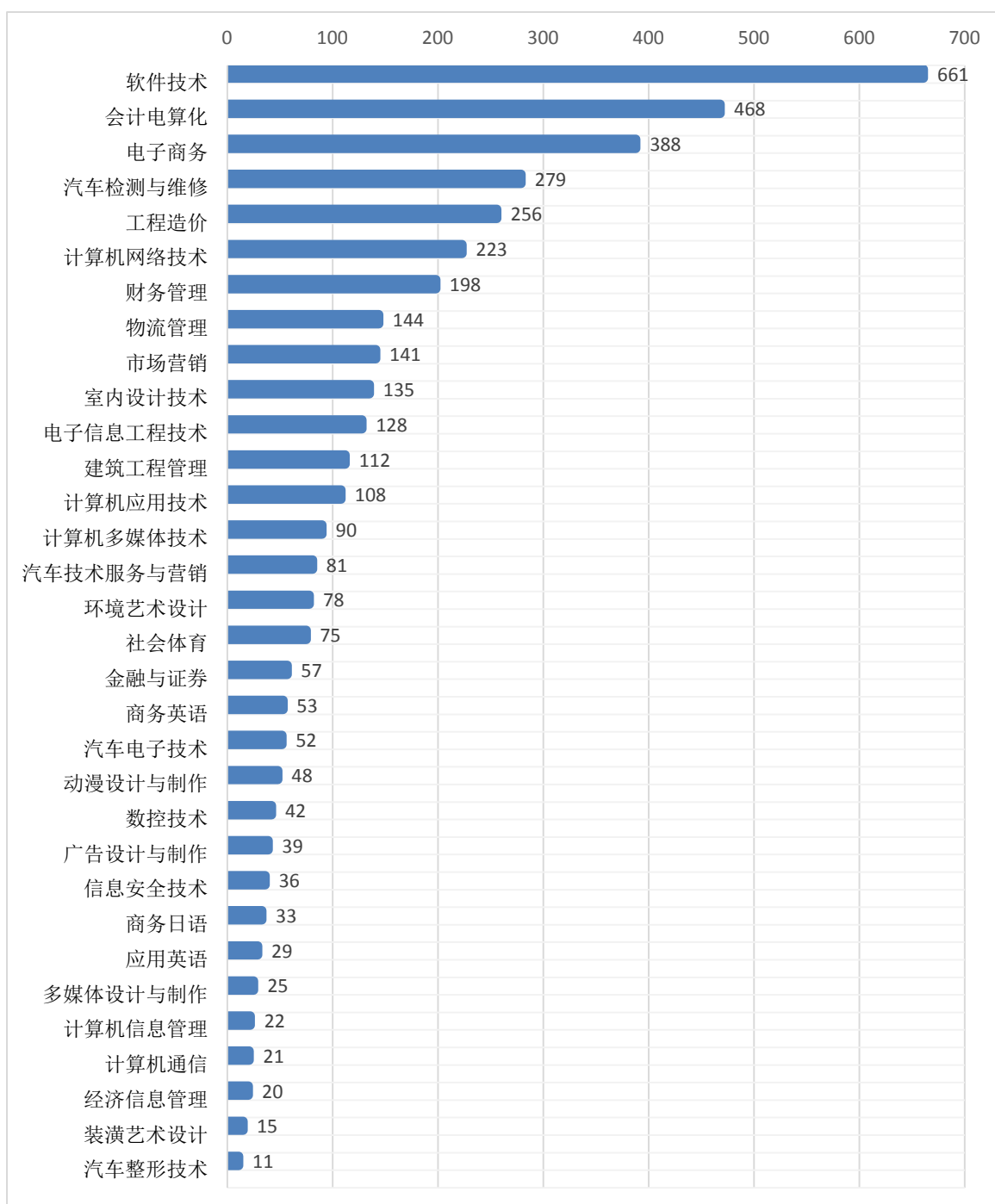


图 1-3 本校 2018 届各专业的毕业生人数

二 毕业生就业率及去向

(一) 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截止 2018 年 8 月，本校 2018 届毕业生顺利落实就业的有 4006 人，毕业生就业率为 98.48%。

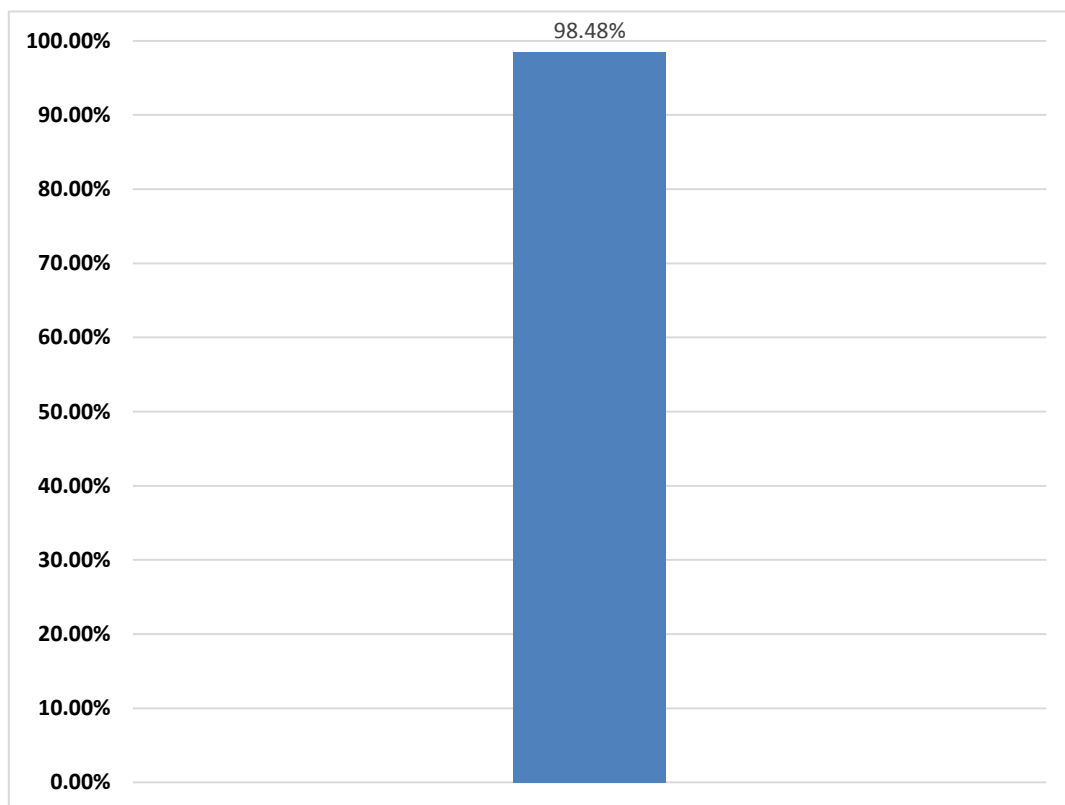


图 1-4 毕业生的就业率

2. 各院系及专业的就业率

2018 届各院系就业率除建筑工程系（96.20%），其他院系均在 98 %以上。

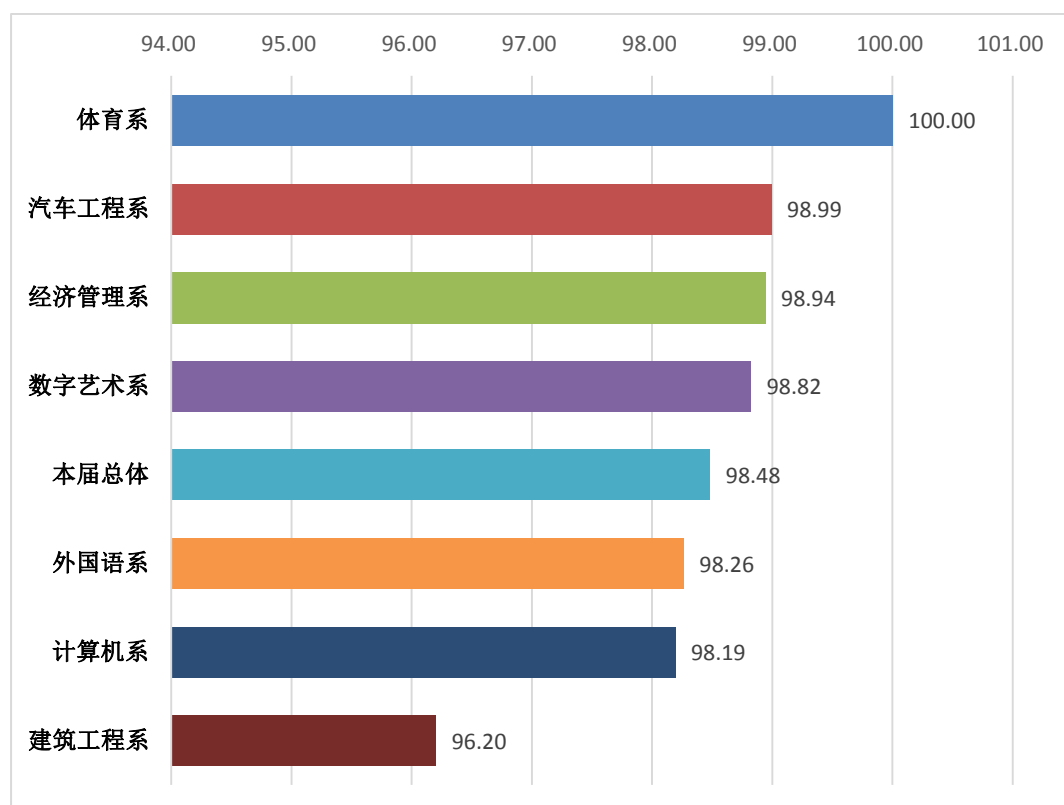


图 1-5 各院系毕业生的就业率

四川托普信息技术职业学院 2018 届毕业生就业质量报告

2018 届数控技术、计算机多媒体、财务管理、工程造价、信息安全技术、商务英语、计算机应用技术就业率为 95%以上；装潢艺术设计、建筑工程管理就业率在 93%以上；除多媒体设计与制作为 92%以外，其他专业就业率均在 98 %及以上。

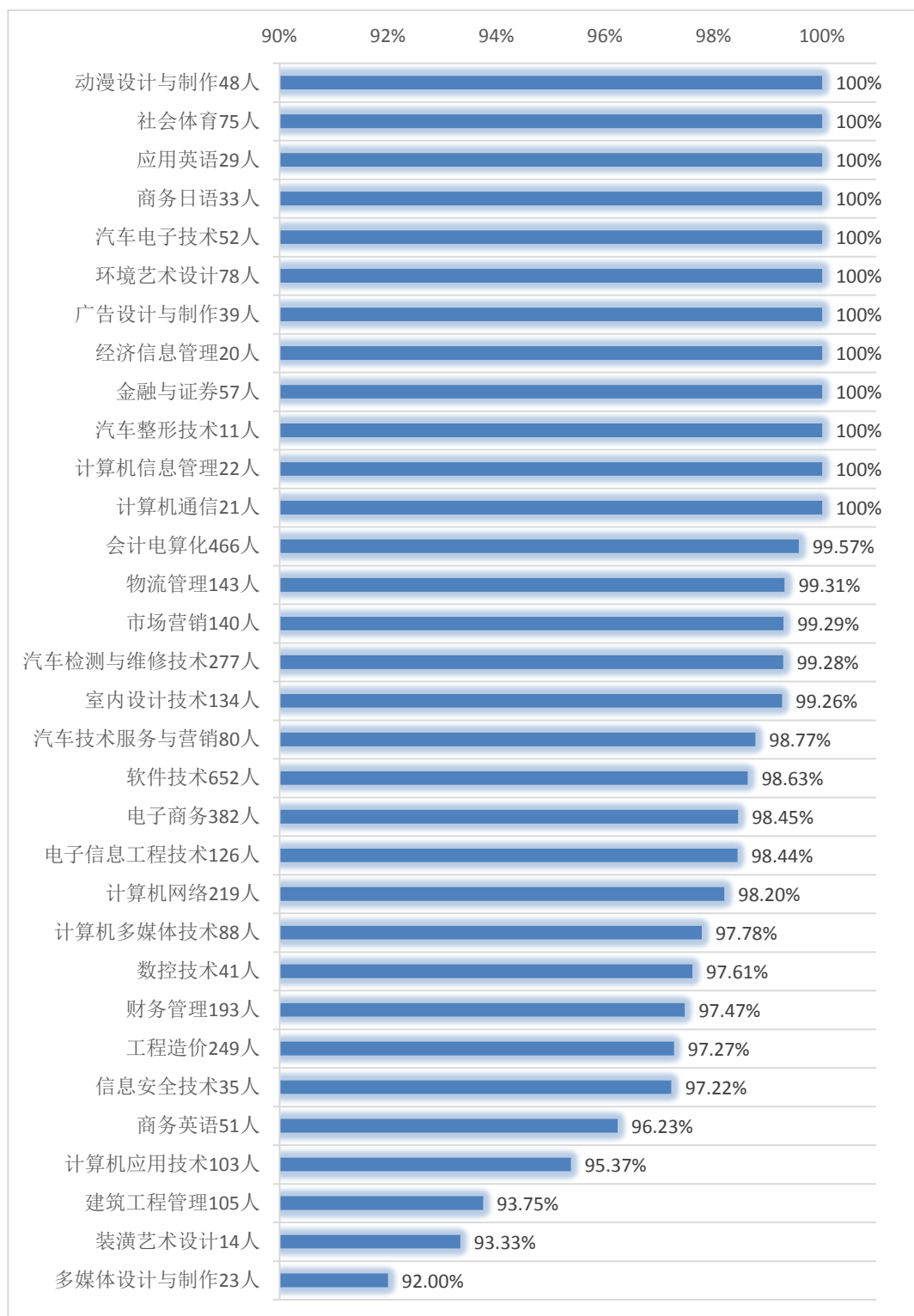


图 1-6 各专业毕业生的就业率

注：图中数据均保留两位小数。

四川托普信息技术职业学院 2018 届毕业生就业质量报告

(二) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

2018 届就业毕业生中有 93.31% (3738 人) 的毕业生选择在单位就业, 5.82 %选择升本, 0.80% 选择参军, 另外有 0.02%参与西部计划, 0.04%自主创业。

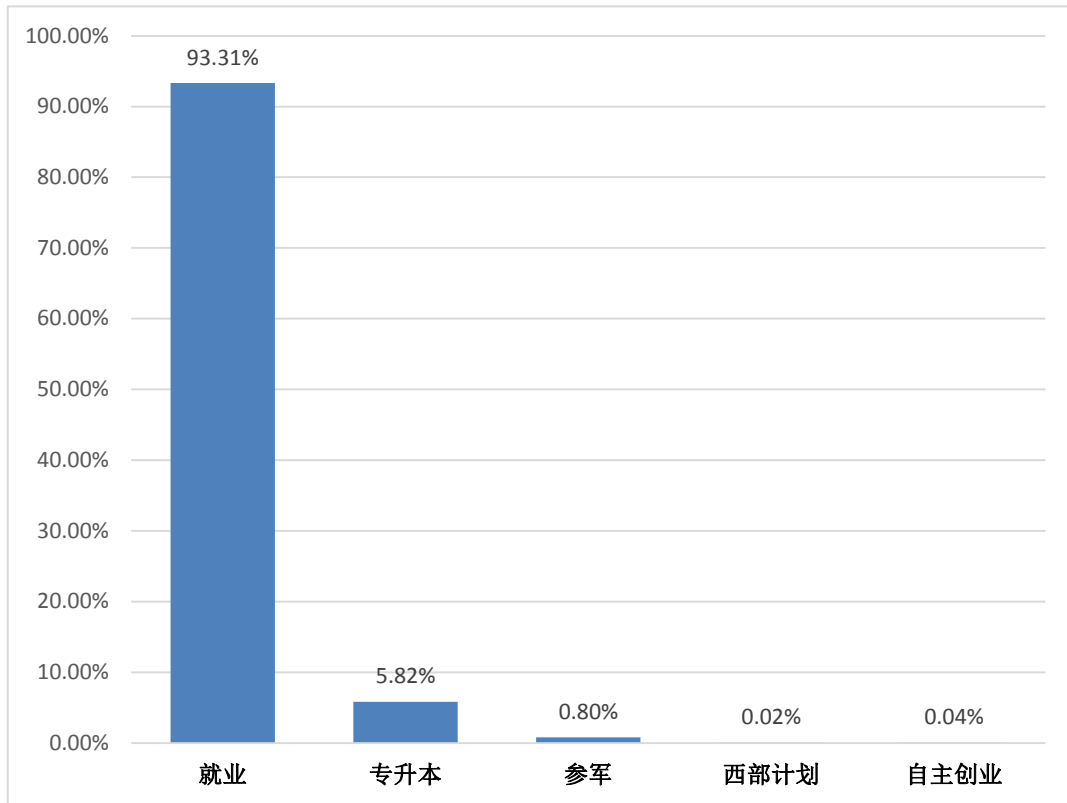


图 1-7 毕业去向分布

注: 图中数据均保留两位小数, 由于四舍五入, 相加不等于 100%。

2. 各院系及专业的毕业去向分布

(1) 在单位就业: 计算机系 1094 人, 汽车工程系 548 人, 经济管理系 1293 人, 建筑工程系 317 人, 数字艺术系 319 人, 外国语系 100 人, 体育系 67 人。

(2) 参军: 计算机系 7 人, 汽车工程系: 9 人, 建筑工程系: 9 人, 数字艺术系: 1 人, 经济管理系: 5 人, 体育系: 1 人,。

(3) 专升本: 计算机系 39 人, 经济管理系 100 人, 建筑工程系 28 人, 汽车工程系 30 人、数字艺术系 16 人, 外国语系 13 人, 体育系 7 人。

(4) 西部计划: 经济管理系 1 人。

(5) 自主创业: 经济管理系 2 人。

四川托普信息技术职业学院 2018 届毕业生就业质量报告

3. 未就业情况分析

2018 届未就业学生总数为 62 人，其中经济管理系未就业人数为 15 人，数字艺术系为 4 人，建筑工程系为 14 人，汽车系未就业人数为 6 人，计算机系未就业人数为 21 人，外语系为 2 人。

院系名称	未就业人数（人）
经济管理系	15
数字艺术系	4
建筑工程系	14
体育系	0
汽车工程系	6
计算机系	21
外国语系	2
本届总体	62

表 1-1 各院系未就业人数

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

2018 届毕业生主要从事软件和信息技术服务工作约占 15.95%，从事技术技能型工作约占比例 21.66%，从事财务工作约占比例 6.39%。

2. 毕业生的行业流向

2018 届毕业生主要就业于软件和信息技术服务业（15.95%）、制造业（16.15%）。

3. 各专业的主要就业方向

（1）计算机系

软件技术：软件开发工程师、软件测试工程师、程序员、软件营销人员、软件技术支持人员，技术文档管理员、软件产品售前售后工程师。

计算机网络技术：网络技术支持工程师、综合布线工程师、网络设备安装调试工程师、系统集成工程师、网络管理员、系统管理员、网站开发人员、网络设备销售人员、售前和售后技术支持人员。

计算机应用技术：面向国家机关、企事业单位，电子产品行业，工业自动控制等领域，从事高级文秘、高级行政助理、网站建设、电子政务、电子商务、文化宣传、文案策划、商务活动策划、计算机技术产品的软硬件系统开发、生产、安装、调测、销售及其外部设备维护及维修岗位、中小学教师等工作。

信息安全与管理：系统安全管理工程师、数据恢复工程师、网络警察、信息安全工程师、信息安全商务技术工程师、信息安全等级测评工程师等。

计算机多媒体技术：网页设计师、多媒体作品设计与制作师、网站编辑与维护人员、人机交互界面开发和应用人员等。

计算机信息管理：数据库的管理与维护，数据库应用系统的开发、维护与技术支持，企业信息管理，数据分析与处理。

计算机通信：在电信运营企业从事工程安装维护、项目管理、技术服务等工作；在通信设备制造制造企业从事开发、生产、测试、维护、销售和技术支持等工作；在通信工程公司从事工程设计和概预算、施工、监理、维护和管理等工作。

（2）汽车工程系

汽车检测与维修技术：机电维修员、钣金工、服务顾问、客服专员等。

汽车营销与服务：销售顾问、服务顾问、市场活动策划、客户关系专员、保险专员、定损专员、金融信贷专员、店长、行政助理、销售内勤等。

汽车电子技术：电气维修员、车载电器改装员、故障诊断员、汽车电子产品营销员、服务顾问、客服专员等。

四川托普信息技术职业学院 2018 届毕业生就业质量报告

汽车整形技术：汽车美容师、钣金工、涂装工艺员、机电维修工、服务顾问、客服专员等。

电子信息工程技术：电子工程师、电子助理工程师、项目主管、电子产品维修人员、电子生产线主管、工艺员等。

数控技术：数控加工程序编制（程编员）、数控机床的操作及维护（操作员）、零件制造工艺规程编制（工艺员）、CAD 软件应用、数控设备的销售与技术服务、数控设备的安装调试及维修。

（3）经济管理系

电子商务：主要在电子商务类企业从事网上交易、商务策划与网络营销、网店运营、网店美工、客户服务与售后支持等工作。

会计电算化：企事业单位记账员、主管会计、出纳员、财务管理人员、内部审计人员，会计师事务所审计助理人员，商业银行和证券公司柜台工作人员。

财务管理：从事财务管理、财务会计、投资分析咨询、理财规划以及教学等方面工作。

市场营销：从事市场调研与市场开发、企业营销策划、产品与服务推销、网络营销、客户关系管理和销售管理等工作。

物流管理：各类物流企业从事配送、仓储、理货、信息处理等操作和管理工作；企事业单位物料计划、采购、库存控制、仓储管理等工作；商品流通企业商品采购、配送、储运等作业和管理工作。

金融与证券：银行证券柜台员、证券交易大户室管理员、证券经纪员、理财规划人员、银行信贷员、保险业务员、理财产品营销人员。

经济信息管理：在企事业单位从事经济调查、经济信息统计与分析、经济信息管理与计算机应用工作。

（4）数字艺术系

环境艺术设计：面向城乡园林绿化、城建、房产等部门，从事园林景观规划设计、园林景观工程施工与管理、房地产景观模型设计与制作等工作。

室内设计：面向室内设计行业，从事室内设计、家具设计、家装设计、展示设计、工装设计施工等工作。

动漫设计与制作：在动漫公司、影视与文化传播公司、游戏设计公司、建筑设计公司等从事电脑动画师、创意设计师、动画美术设计师、后期编辑师，以及文案策划、动漫产品营销和服务等工作。

广告设计与制作：在广告公司、印刷厂、包装公司、影视公司等从事广告设计员、平面制作人员、包装设计人员、数码印刷设计与操作人员、多媒体艺术设计员。

装潢艺术设计：从事设计与开发、美术设计、动画制作、游戏脚本的编写、游戏产品的生产运营管理、营销及宣传推广等工作。

多媒体设计与制作：游戏设计制作公司、游戏教育培训公司、游戏外包服务公司、影视动画公司、建筑动画公司、多媒体制作公司、大众传媒公司影视广告公司、文化传播公司等的相关岗位。

四川托普信息技术职业学院 2018 届毕业生就业质量报告

(5) 外国语系

商务英语：在国际贸易、国际物流及跨境电子商务等行业从事外贸业务、报关、外贸单证、客户服务、物流管理、商务文员、办公室行政等的复合型涉外商务管理及服务工作。学院与相关企业合作，可推荐学生到国外就业。

商务日语：在日资企业和对日服务外包企业从事信息和数据处理、商务翻译、人力资源管理、客户照料、资产管理、商务文员、导游、销售和营销等工作。学院与相关企业合作，可推荐学生到日本实习、留学。

应用英语：在外资企业或涉外企事业单位从事行政管理、商务谈判、公关、翻译、涉外文秘和档案管理等工作。学院与相关企业合作，可推荐学生到国外就业。

(6) 建筑工程系

工程造价：可在建筑施工企业、装饰装修企业、勘察设计单位等机构从事工程造价确定与审核、土建和安装预算、工程招投标与合同管理等工作。

建设工程管理：在建筑施工企业、设计单位等从事招投标咨询、预算造价、各类证书办理咨询、工业与民用建筑中的项目管理、工长、施工员、预算员、材料员、质量员等工作。

(7) 体育系

社会体育：能够在企事业单位、大型体育会所、户外运动行业、旅游企业、体育俱乐部和群众性体育活动机构等从事社会体育活动的组织管理、咨询指导、经营开发、体育旅游，以及中小学教学科研等工作。

4. 毕业生的用人单位流向

2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民企（86.17%）。

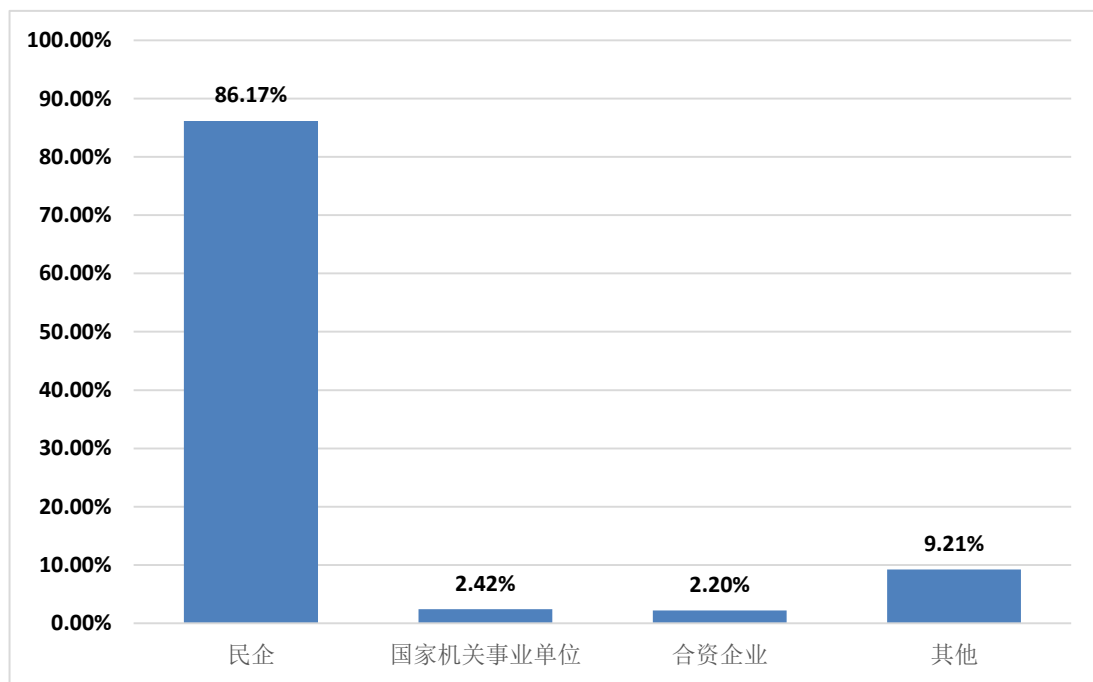


图 1-8 不同类型用人单位需求

四川托普信息技术职业学院 2018 届毕业生就业质量报告

5. 主要校企合作企业

(1) 星科金朋半导体(江阴)有限公司:属于外资企业,是世界排名前列的半导体封装测试公司,提供全球各地客户整体与快捷的高质量服务,企业经营一直稳中有进,主要从事集成电路制造。2014年建立校企合作关系,为企业输送了上千名毕业生,主要为我院计算机专业学生。

(2) 百度成都地区总代理:现为百度在川合作伙伴,员工人数超过千人,业务覆盖四川各地市州,致力于为用户提供百度搜索营销、糯米团购、百度金融以及百度外卖等信息技术服务。2011年建立校企合作关系,为企业输送了几百名毕业生,主要为我院计算机专业学生。托普学子占领了公司的半片河山,担任公司的中层管理和上层管理。

(3) 成都维纳软件股份有限公司:(证券代码:838990,简称“维纳软件”)是由一批留学归国人员和国内资深IT人创办的民营企业,下设多家控股参股子公司,并于2016年9月成功登陆“新三板”。公司总部位于中国成都,在北京、上海、济南、广州及日本东京和福冈设有分支机构。公司与国际一流企业合作,根据客户需求,提供包括业务咨询、建设规划、信息技术外包、BPM(业务流程和管理外包)在内的全价值链服务,公司主要客户为世界500强企业。与我院建立多年校企合作关系,输送的毕业生主要为我院经济管理系学生和外语系商务日语专业的学生。

(4) 深圳普惠快捷金融服务有限公司:注册地为深圳前海自贸区,优亿金融属普惠快捷旗下品牌之一。深圳前海自贸区是国家率先推进商业自由化,在人民币国际化、利率市场化、跨境金融、互联网金融等方面的改革试点区,是国家重点打造成引领开放成长的新高地。公司致力于用最领先的信用风险评估技术和大数据模型为众多机构和人民群众提供精准的信贷评估服务,公司与亚洲顶级科研机构联合研发的大数据项目“信用风险决策系统”已经成功应用,效果显著。2016年与我院建立校企合作关系,为企业输送了几百名毕业生,输送的毕业生主要为我院经济管理系和建筑工程系专业的学生。

(5) 银翔实业集团:始建于1997年,是由单一摩托车企业发展成为大型的多元化集团企业。其产业领域涉及摩托车、汽车工业、商业投资、家居流通、房地产开发等。立足重庆,拓展全国、辐射海外,多角度铸造中国与世界人民安居乐行的生活服务。公司总部位于重庆渝北空港工业园区,总资产近65亿元,员工8000余人。银翔集团多次名列重庆市工业企业五十强,先后荣获重庆市工业企业进步奖、重庆市最佳诚信企业、渝北工业企业十强、产业振兴重点扶持骨干企业、重庆市重点支持和发展出口畅销品牌,重庆企业100强等荣誉称号。2015年与我院建立校企合作关系,输送的毕业生主要为我院汽车工程系相关专业的学生。

(6) 四川九州电子股份有限公司:是于2000年成立的以广播电视业务为主的高科技企业,“九州”商标被认定为“中国驰名商标”。是四川省首家通过国家科技部和中科院评审认定的国家级高新技术企业,中国电子信息百强企业,四川省最大规模和最佳效益双百强工业企业,中国广播电视设备工业协会副会长暨有限电视分会、卫星电视分会理事长单位,中国数字电视产业联盟和数据联盟成员单位,工信部机卡分离技术标准化成员单位。2015年与我院建立校企合作关系,输送的毕业生主要为我院计算机系和汽车工程系相关专业的学生。

6. 就业毕业生的地区流向

2018 届就业的毕业生中，四川省内实现就业 2975 人（79.59%），省外就业 763 人（20.41%）；成都市实现就业 2336 人，所占比例 62.49%。

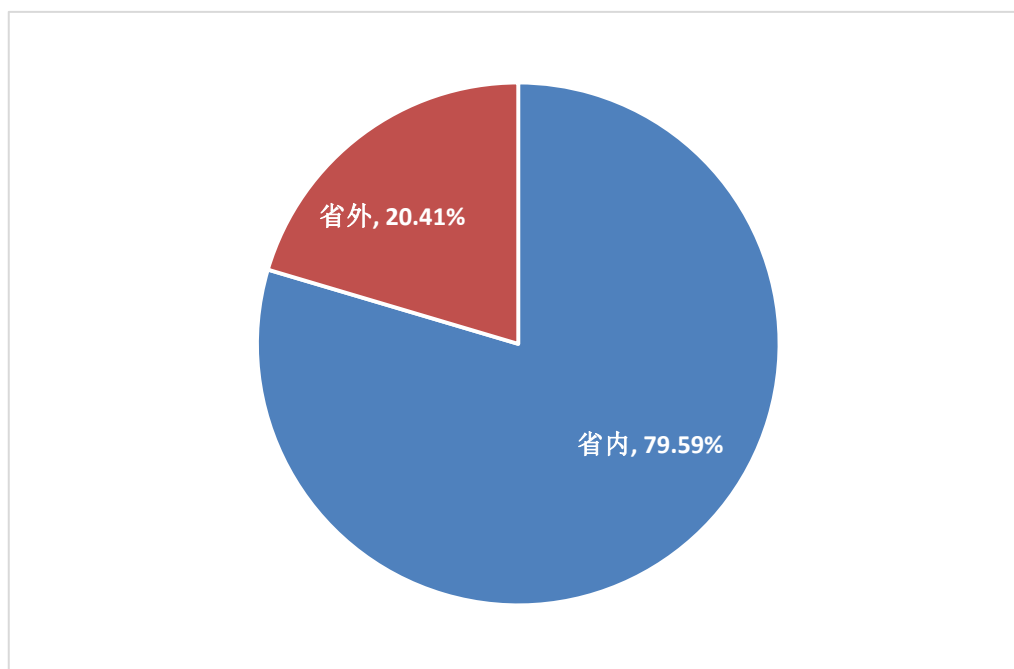


图 1-9 毕业生在四川省就业的比例

注：图中数据均保留两位小数。

四 毕业生的升学情况

2018 届毕业生的有 233 人选择专升本，比例为 5.82%。

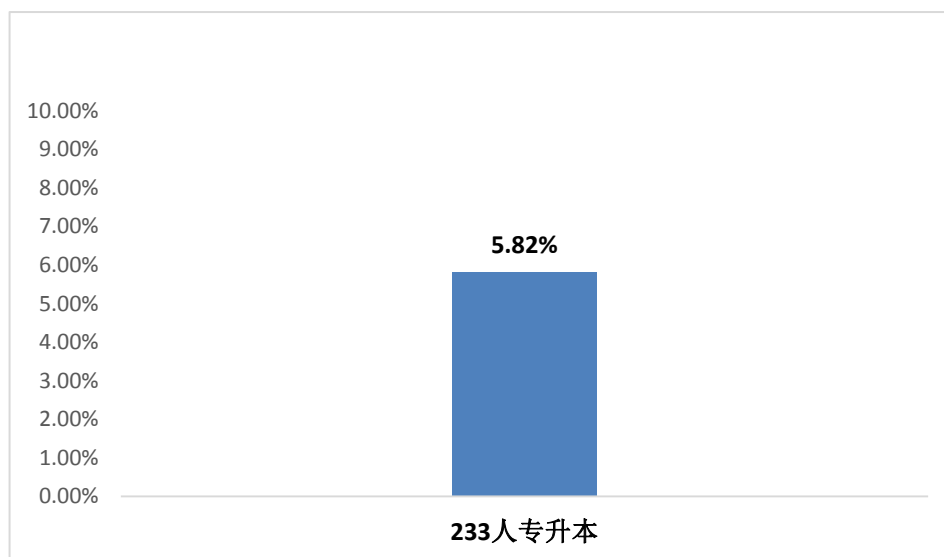


图 1-10 毕业生的升学比例

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

2018 届毕业生有 2 人选择自主创业，比例为 0.04%。

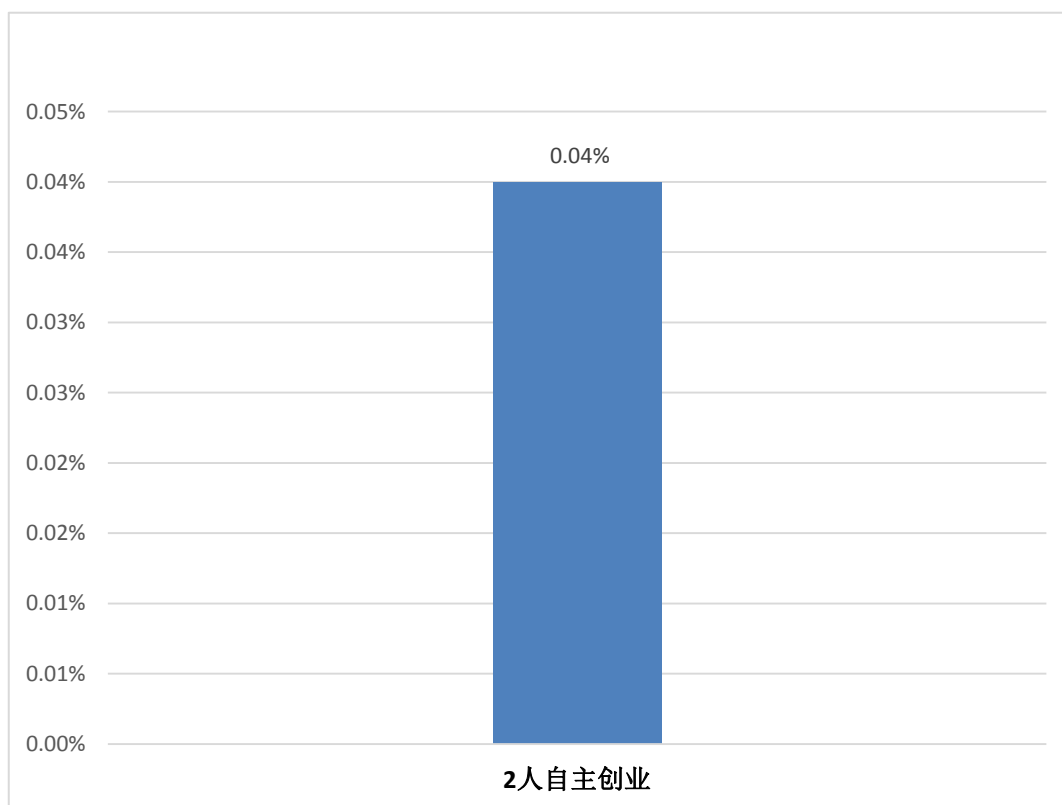


图 1-11 自主创业比例

2. 毕业生创业的主要原因

1、“创业”本身就是一种职业

很多大学生认为创业本身就是一种职业，在就业高峰给自己一片更广阔的天空，并且很多人都认为在今后的社会中，自主创业的人会越来越多，甚至成为就业的主流，成为大学生毕业后就业的首选。

2、经济的要求

经济原因也是大学生选择自主创业的一个重要原因。在以经济建设为中心的大环境中，工作待遇是不得不考虑的一个重要因素，自主创业可能带来的就是良好的经济效益。

3、替别人打工不如为自己打工

大部分选择自主创业的学生都是抱着这种心态，认为自己的事业做起来会更有工作激情，更投入，从而更容易成功，这种成功是属于自己的；另一方面，就算失败，也是自己造成的，不会去怪别人，不会感到遗憾。

4、实现自我价值

一些自我意识很强的学生，选择自主创业是为了通过这一途径来证明自己的能力。在一些单位由于制度的约束，无法按照自己的想法来做事，创业可以有一个空间来发挥，来实现自我价值，得到社会的认可。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

2018 届毕业生自主创业主要集中在服务业和零售业。

六 职业资格证书获得情况

2018 届毕业生共有 1464 人获得职业资格证书。按照在籍学生 4068 人计算，比例为 35.98%。

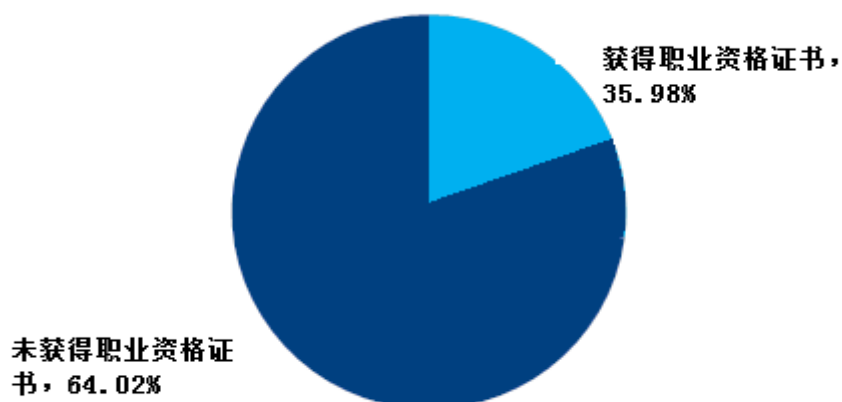


图 1-12 毕业生获得职业资格证书的比例

第二章 学院就业工作综述和特色

学院把毕业生就业工作摆在学院工作的首要位置，全院上下高度重视，齐抓共管，学院秉承“职业教育就是就业教育”的办学理念，把毕业生就业工作置于关系学院发展的战略高度，高度重视并不断加强就业工作的基础性建设。围绕“人人能就业，个个就好业”的就业总体目标，努力提高就业质量为工作宗旨，在就业市场开拓，毕业生就业推荐，开展就业指导，就业跟踪调查，大学生应征入伍等方面都取得了较好成绩。

2018 届在籍人数为 4068 人，截止 8 月 31 日就业人数为 4006 人，就业率 98.48% 其中专升本 233 人，应征入伍 32 人，西部计划 1 人，创业 2 人，未就业 62 人，平均薪资 3609 元。

一、秉持服务理念，广辟就业市场

学院提出了内炼“育人功”，外打“服务牌”口号。所谓“服务牌”，就是以服务的意识，服务的姿态去开拓就业市场和拓展就业市场。以服务学生的精神服务于企业，服务于用人单位。以提高“服务质量”为主要手段，不断拓宽就业渠道。采取的主要措施有：

1、实施“走出去”战略。首先是分区域定单位落实“服务”对象，责任到人头。根据我院毕业生所学专业特长，按照省内省外不同地区，以“现代工业园”为主要目标，重点针对成都地区，落实对口联系单位，划分就业市场开拓责任到人。第二是“走出去”，到用人单位推荐毕业生。2017 年通过“走出去”联系用人单位上百家，签订校企长期合作协议上百份；在“上门服务”的同时，接受有关用人单位委托，帮助用人单位完成校内面试等招聘事宜，为用人单位提供全方位服务。

2、广交朋友“请进来”。借助各方力量，千方百计把用人单位请进来与毕业生供需见面，实现双向选择，确保就业成功率和满意率。2018 年共接待用人单位 170 余家，举办专场招聘会和大型“双选会”共 50 余场，向有关企业和单位选拔输送毕业生 1000 多名。

3、坚持就业回访，完善就业后续服务，吸引就业安置“回头客”。学院每年对 200 多名就业学生进行就业回访。通过对我院毕业生的就业回访和社会需求调研，了解了毕业生在用人单位的工作、学习和生活状况，听取了用人单位对毕业生的意见和建议，掌握了社会对人才的需求信息，编写了《就业回访报告》，为学院教学改革、提高教学质量、创出品牌和专业建设等提供了依据，为学院培养出更多的受用人单位欢迎的与市场对路的高技能人才奠定了基础。

二、开展毕业生求职创业补贴工作以及就业困难毕业生帮扶工作，促进毕业生充分就业

在 2018 届毕业生中，享受求职创业补贴学生 424 人，其中残疾学生 6 人、低保家庭学生 32 人，建档立卡学生 160 人、贫困残疾人家庭学生 11 人、助学贷款学生 215 人，发放求职创业补贴金 508800 元；帮扶 2018 届毕业生就业困难学生 190 人，发放就业帮扶资金 114000 元，帮助 200 多名就业困难毕业生落实了就业岗位。

三、就业指导服务

1、开展高质量高效率的强化就业指导课。内容包括当前的就业形势分析，如何找准就业定位、顶岗实习有关规定以及毕业派遣等。通过针对性就业指导课教学，使学生对就业形势有了清醒认识，对自己的就业目标有了科学的定位。举办就业创业指导专题讲座。

2、为了帮助毕业生更好地学习和了解就业方面的政策和增加就业常识，学院还专门编制了《就业知识手册》发给每个毕业生人手一册。

3、举办辅导员就业政策培训：为了帮助辅导员增加对就业政策的了解，以便更好地对学生开展指导，学院每年对毕业班辅导员老师开展多次专场就业政策培训。内容包括国家鼓励大学生就业的优惠政策；大学生应征入伍优惠政策及报名应征等相关流程；毕业派遣政策及数据信息报送等注意事项；就业困难毕业生帮扶政策及学院的举措等。通过培训，参会辅导员普遍反映对学院毕业生就业方面的有关规定和就业政策有了更加清晰的认识，对开展工作有很大帮助。

四、开展 2018 年大学生入伍工作，提高就业质量

学院联合成都市武侯区人民武装部、合作街道举办了大学生应征入伍动员会和现场咨询会。邀请成都市武侯区人民武装部领导到校作征兵动员报告和解答大学生入伍优惠政策。开展征兵宣传活动：与武侯区武装部联合举办了征兵宣传现场解答活动，接待咨询学生数百名，发放宣传资料两千余份。协助四川省国防动员委员会宣讲团来校举办大学生征兵动员宣传。同时开展了网络宣传，电子屏宣传和标语宣传，做到全方位全覆盖，让每一个学生都知晓大学生参军入伍的重大意义和国家的优惠政策。通过全院上下共同努力，我院网上报名应征人数达到 200 多名，实际上站体检学生人数 198 名左右。通过学院走兵 60 人，基本上完成上级兵役机关下达给学院的目标任务。

五、精准对接精准服务，毕业生就业质量明显提升

为确保我院 2018 届毕业生能够实现顺利就业，在继续保持高就业率的同时，实现就业质量有新的提升，学院努力探索毕业生就业的新途径，就业招聘实行精准对接，精准服务，广开就业市场，结合专业特点、学生特质，选择优质企业，成立企业考评小组，形成考评报告，去粗取精，去伪成真，星科金鹏（江阴）半导体有限公司、可胜科技（泰州）公司、宏茂微电子（上海）有限公司、智慧海派科技有限公司、成都川宁苏宁物流有限公司、深圳普惠快捷金融服务有限公司、成都威斯特健身服务有限公司、成都龙之梦酒店等多家优质企业进行专场高质量的招聘会，实行了专业对口，学有所用，学生、家长、社会三满意，部分学生月均薪资可达到 4500 元以上，企业提供给学生的工作岗位也具有较高技术含量。“精准对接精准服务”，对提高我院毕业生的就业质量是一个新的突破。

第三章 就业相关分析

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

2018 届毕业生的平均月收入为 3609 元。

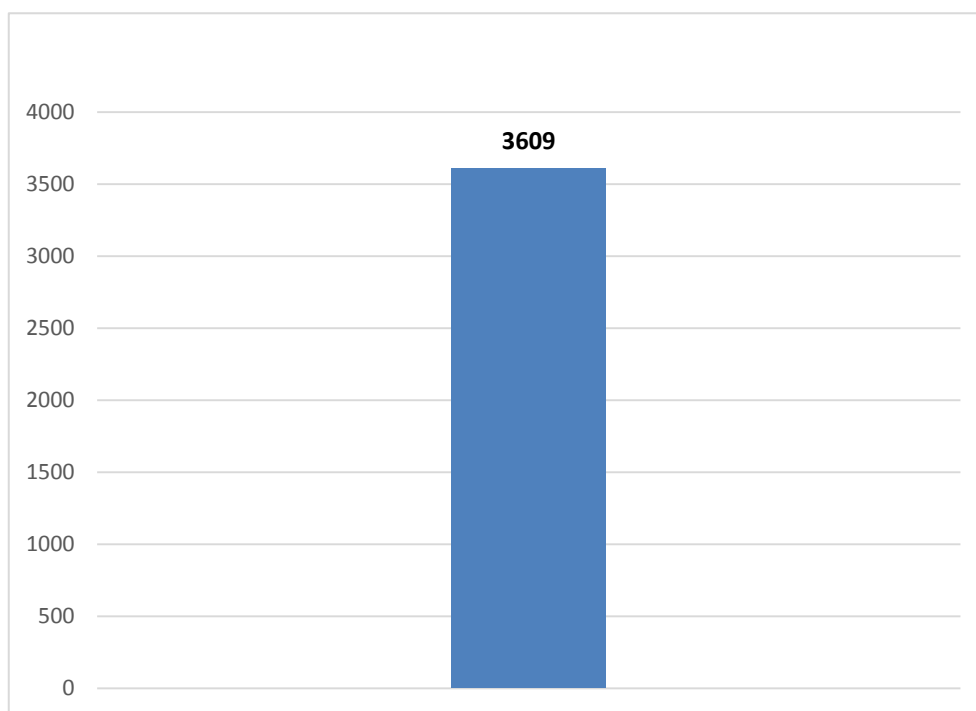


图 3-1 毕业生的月均收入

2. 各专业的月收入

2018 届毕业后月收入较高的专业是数控技术（4611 元）、电子信息工程技术（4576 元）、软件技术（4519 元），毕业后月收入较低的专业是多媒体设计与制作（2933 元）。

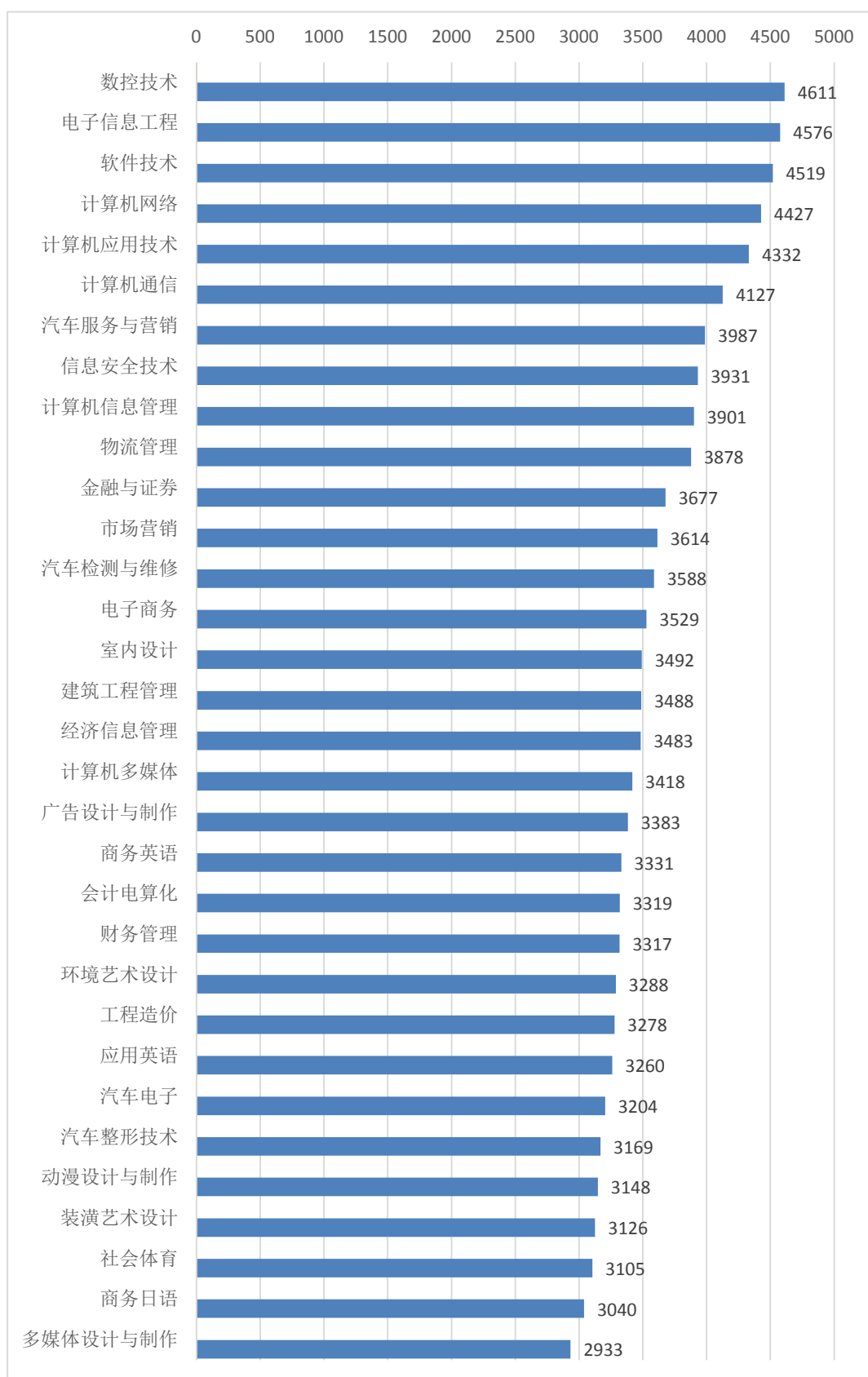


图 3-2 各专业毕业生的月收入

二 专业对口率

1. 毕业生的专业对口率

2018 届毕业生的专业对口率为 66 %。

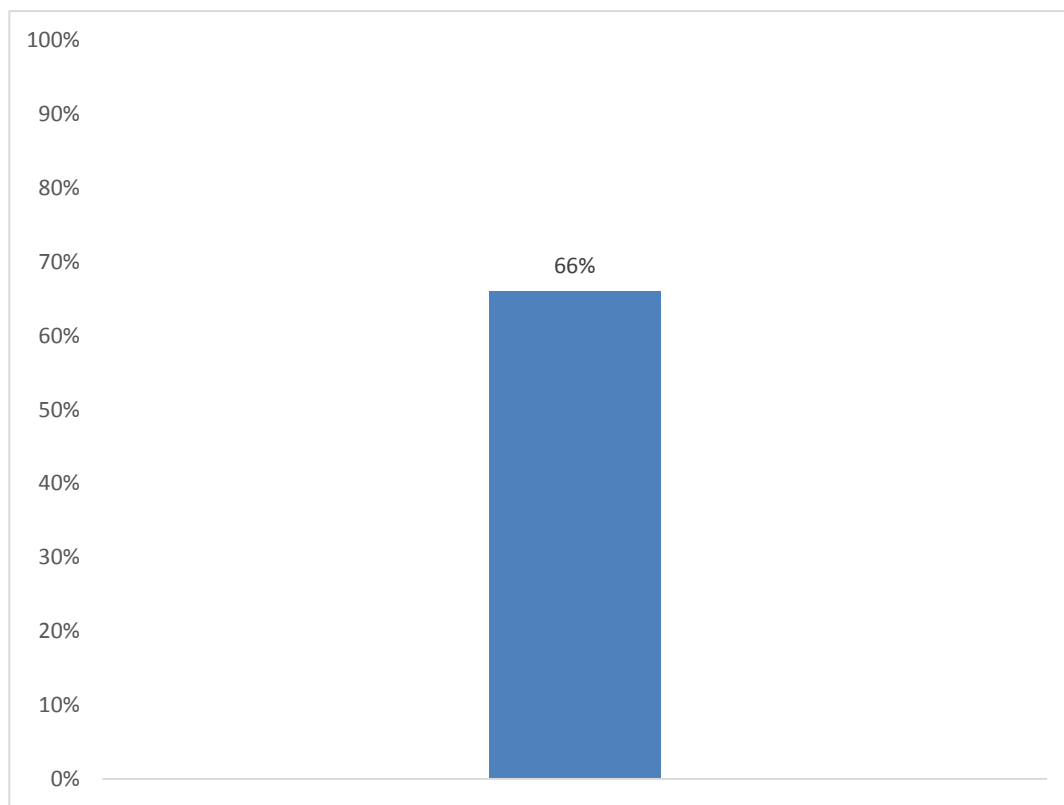


图 3-3 专业对口率

四川托普信息技术职业学院 2018 届毕业生就业质量报告

2. 各专业的专业对口率

2018 届专业对口率较高的专业是金融与证券（100%）、社会体育（99%）、电子商务（99%），专业对口率较低的专业是装潢艺术设计（21%）。

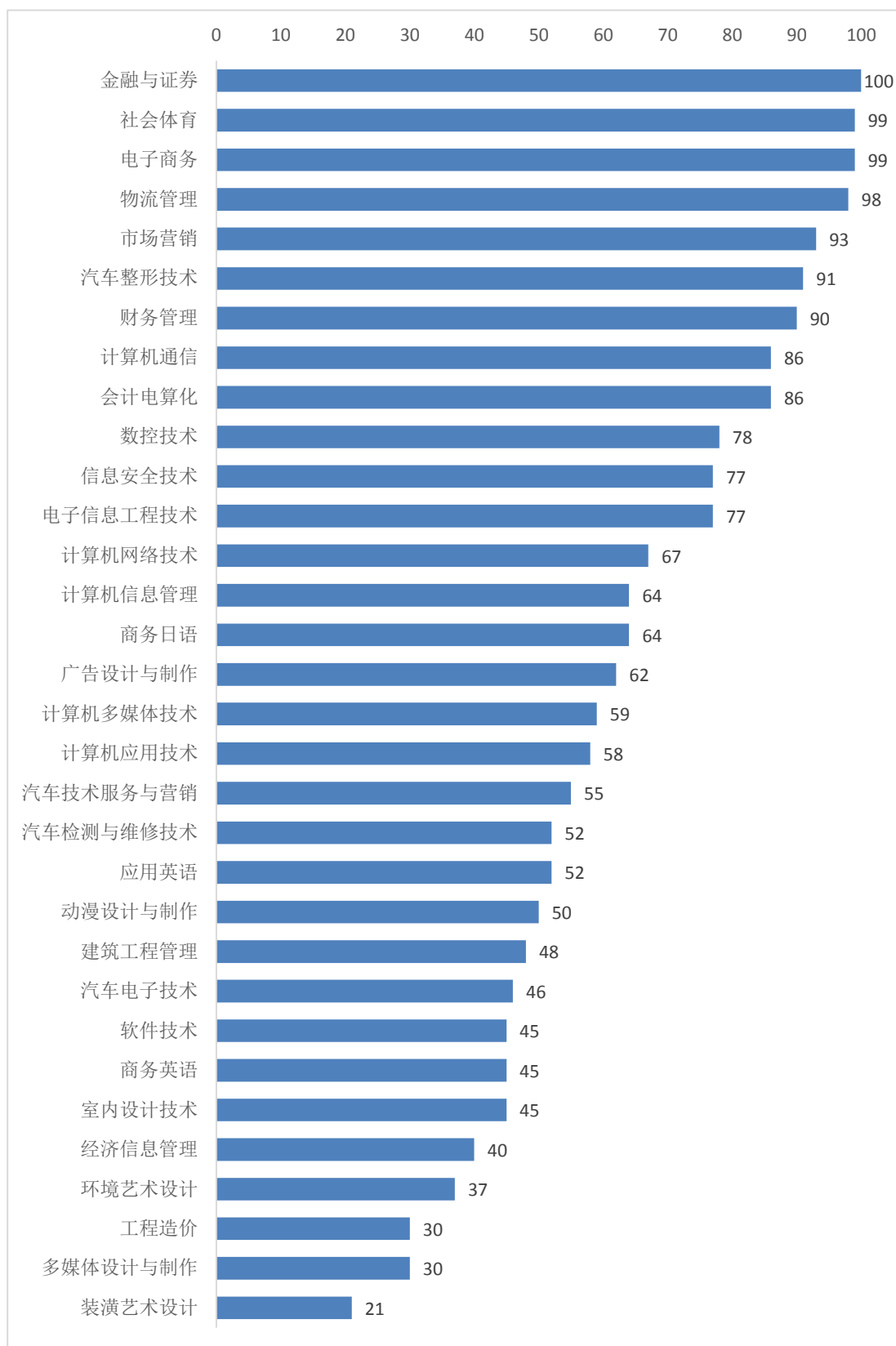


图 3-4 各专业毕业生的专业对口率

三 就业现状满意度

2018 届毕业生有 26%的人对就业现状表示“非常满意”，有 70%的人表示“满意”，4%的人表示“不满意”。

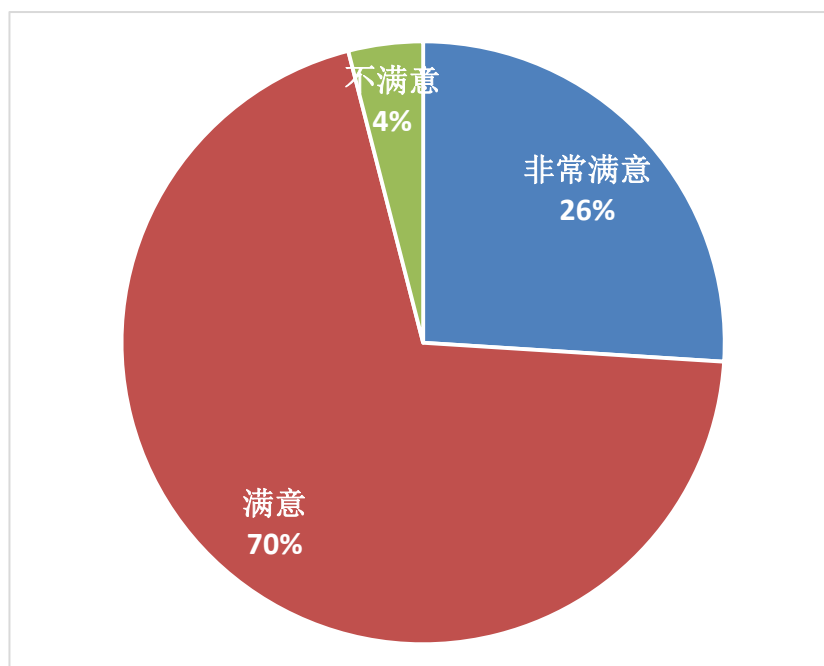


图 3-5 就业现状满意度

第四章 就业发展趋势分析

一 毕业规模发展趋势

学院 2018 届毕业生总数为 4068 人，相比 2017 届毕业生总数增加了 487 人。经济管理系、计算机系、数字艺术系、体育系、外语系人数均有所增加。

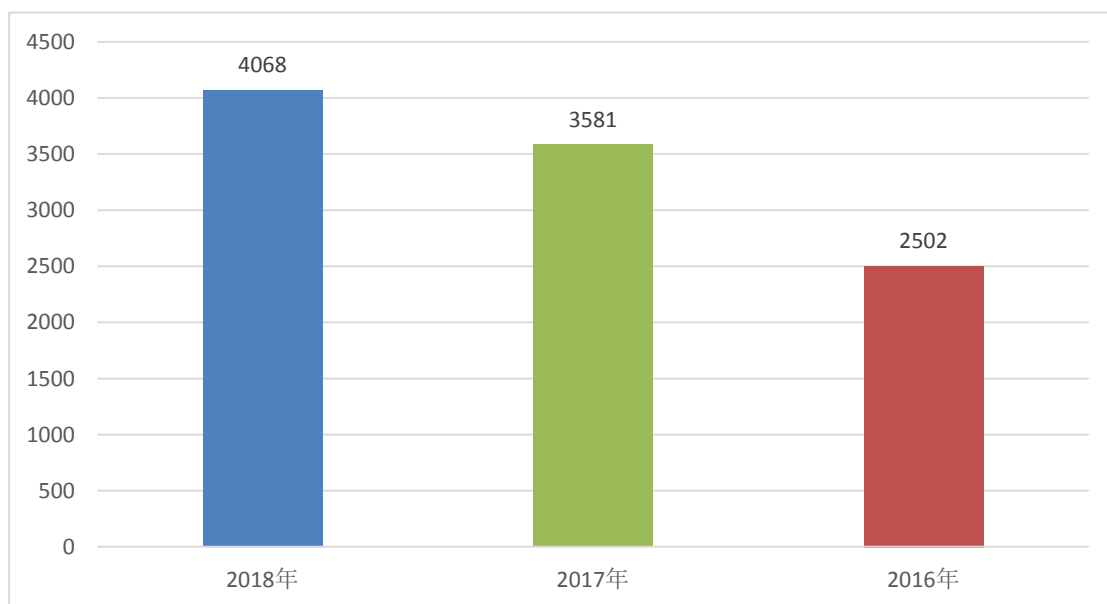


图 4-1 毕业生总数变化趋势

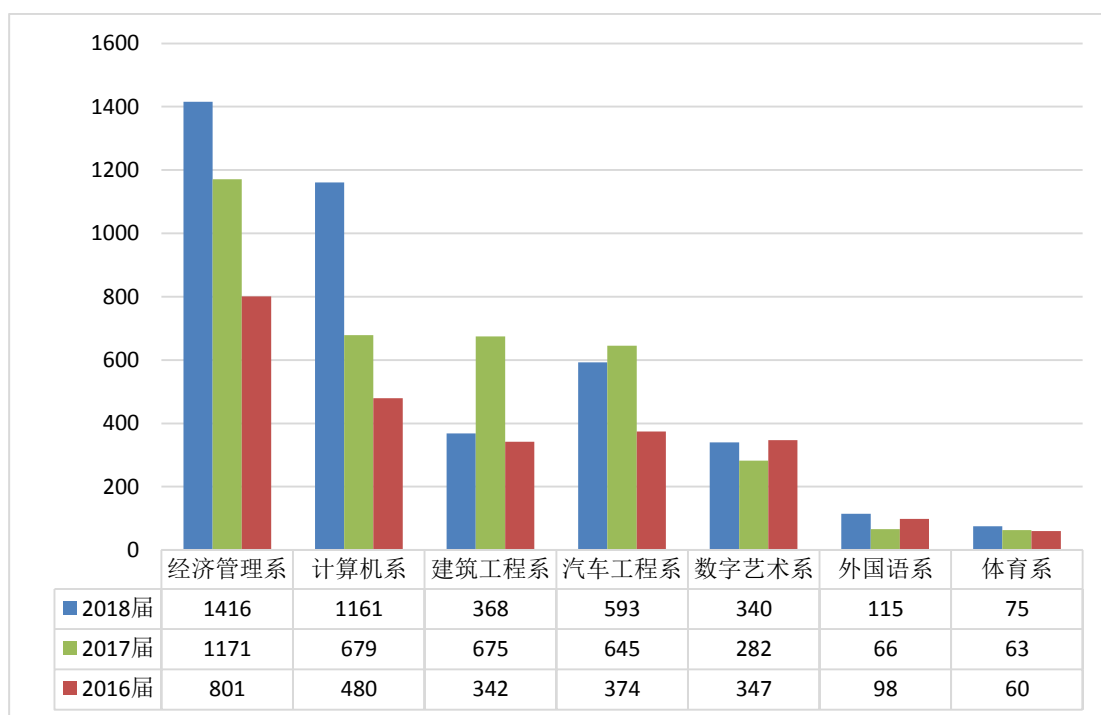


图 4-2 各院系毕业生总数变化趋势

二 就业率变化趋势

2016 届~2018 届毕业生的就业率均在 98%以上。

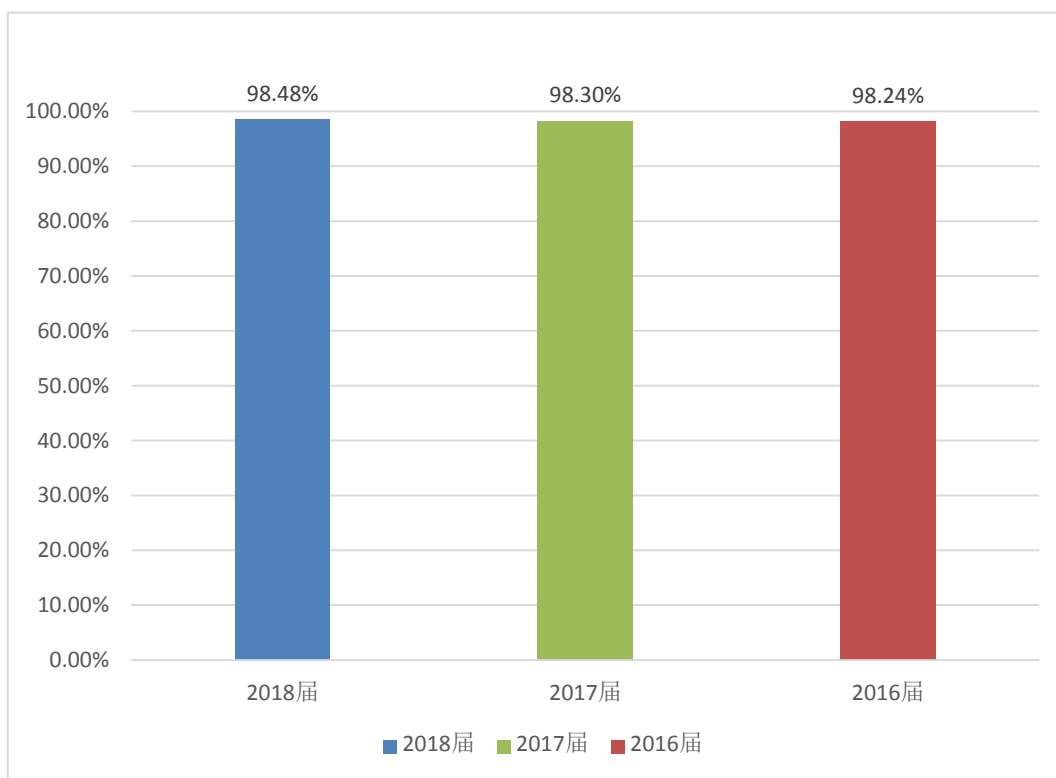


图 4-3 就业率变化趋势

三 工作城市变化趋势

2018 届在成都就业的比例为 62.49%，较 2017 届比例有所下降。

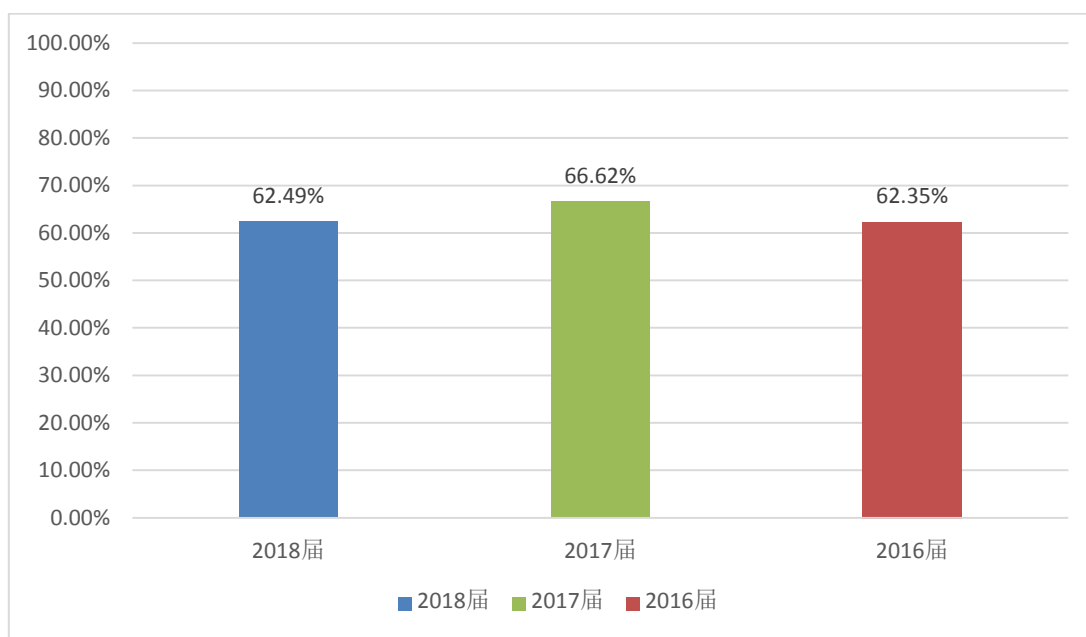


图 4-4 在成都就业的比例变化趋势

第五章 对特色人才培养的反馈

一 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 95.5 %。

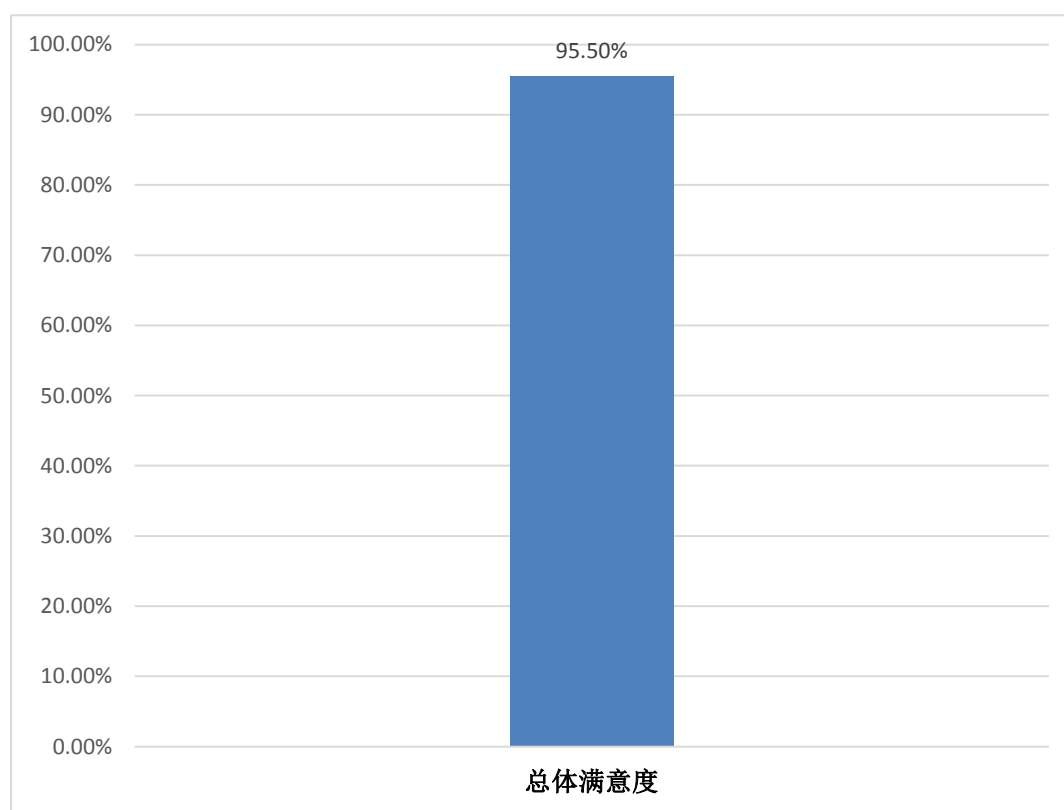


图 5-1 毕业生对母校的满意度

二 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 77%。

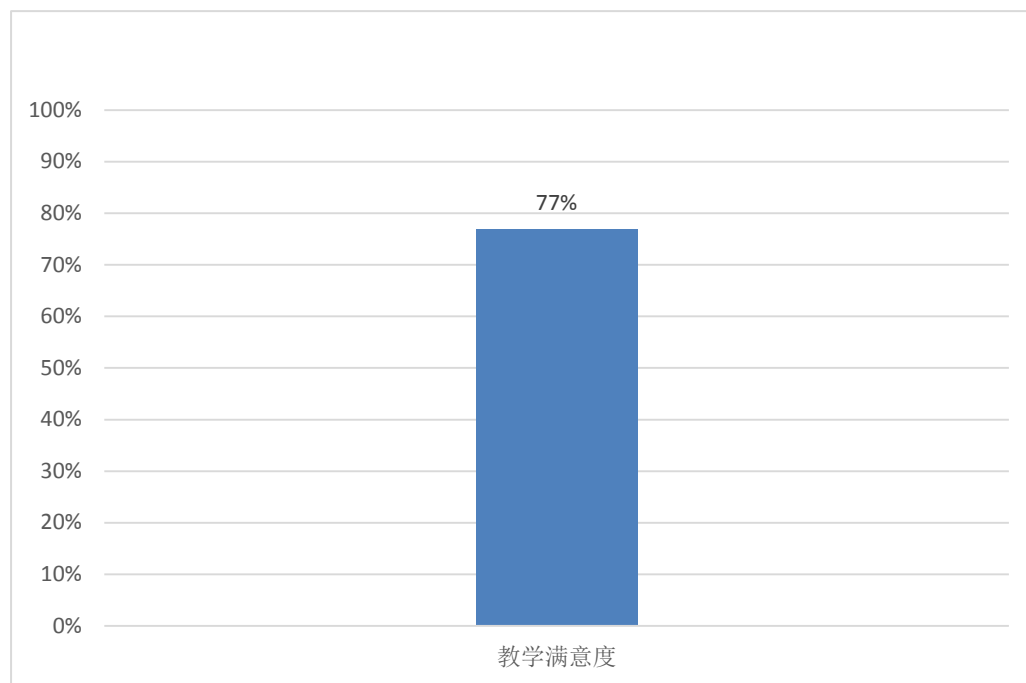


图 5-2 毕业生对母校的教学满意度

三 毕业生通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“综合素质高”（27.70 %），其次是“吃苦耐劳”（20.60%）、“动手实践能力强”（17.10%）。

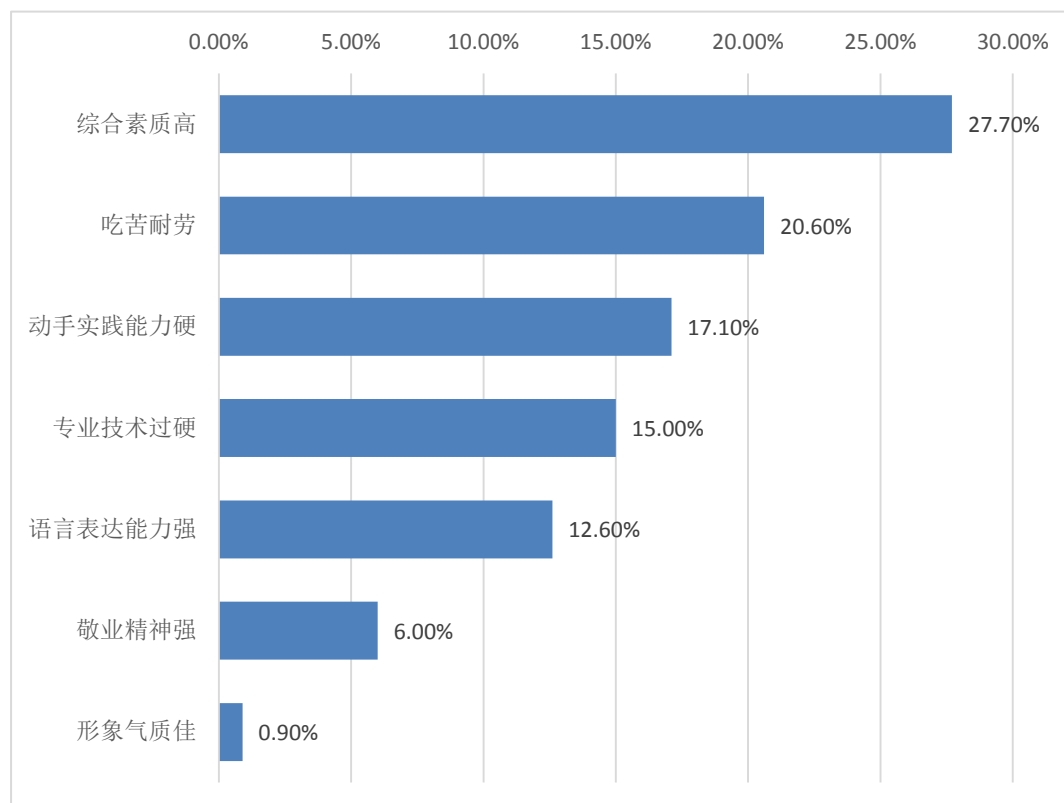


图 5-3 工作中最重要的素质（多选）

2. 母校学习经历对毕业生素质的影响

本校 2018 届毕业生认为受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“综合素质高”(61.7%)“吃苦耐劳”(56%)，其次是“动手实践能力强”(55%)、“专业技术过硬”(50%)。

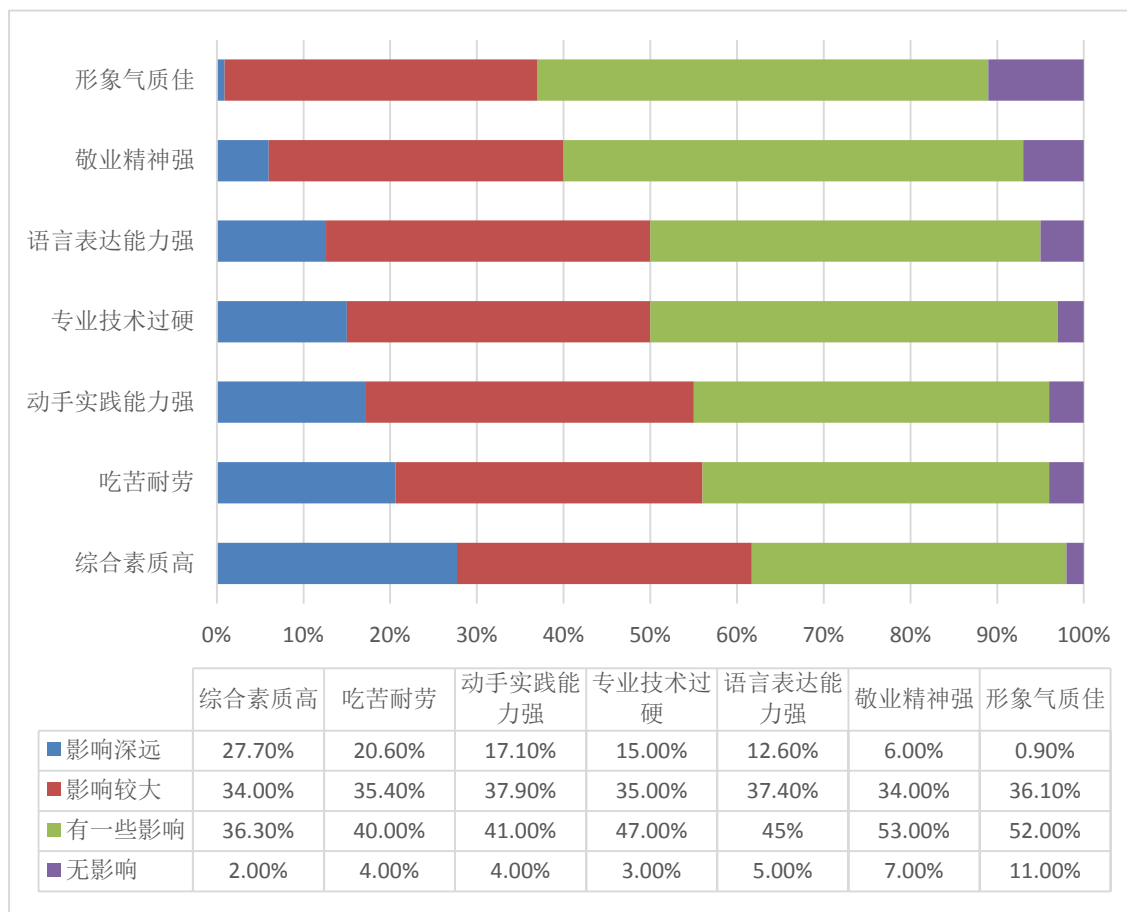


图 5-4 母校学习经历对毕业生素质的影响

¹影响明显的比例是指影响深远和影响较大的比例之和。

第六章 用人单位评价

一 结论概述

一、用人单位对毕业生的评价

用人单位对 2018 届毕业生的总体评价较高，81.4%的毕业生为优，16.1%的毕业生为良，不足 2.5 %的毕业生为中。

二、用人单位侧重关心的毕业生素质

在各项素质中，用人单位更关注 2018 届毕业生的吃苦耐劳、动手实践能力、综合素质，相对而言对专业技术、形象气质关注度不高。

三、用人单位希望与学校建立的合作

在用人单位与学校的各种合作中，28.3 %的用人单位希望与学校共同建立实习实训基地，29.8%的用人单位希望有订单式培养，25.3%的用人单位希望建立固定供需关系，16.5%的用人单位希望合作办班定点就业。

二 用人单位对毕业生的评价

用人单位对 2018 届毕业生的总体评价较高，81.4%的毕业生为优，16.1%的毕业生为良，不足 2.5 %的毕业生为中。

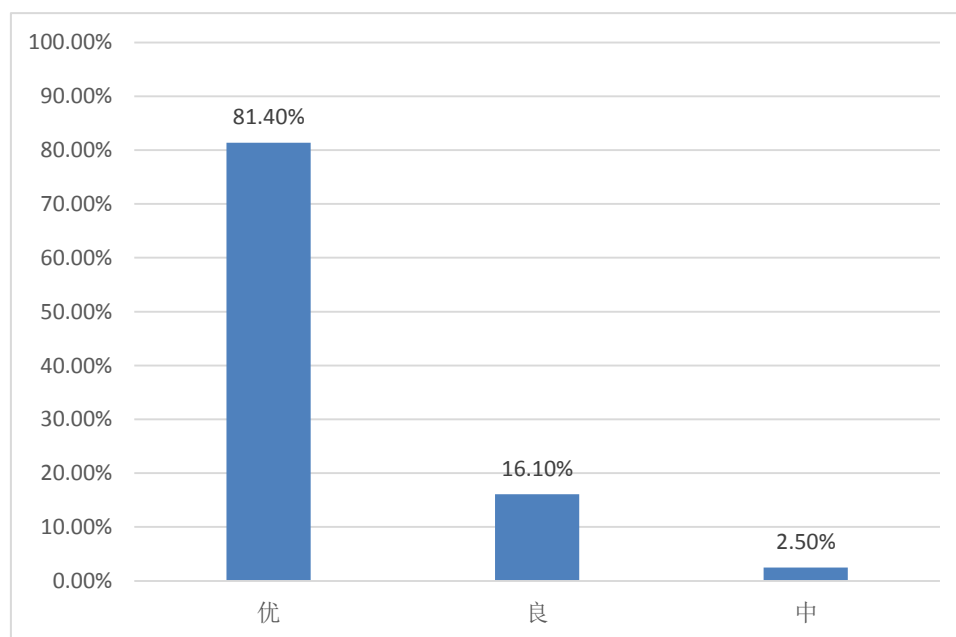


图 6-1 用人单位对毕业生的评价

三 用人单位侧重关心的毕业生素质

在各项素质中，用人单位更关注 2018 届毕业生的吃苦耐劳、动手实践能力、综合素质，相对而言对专业技术、形象气质关注度不高。

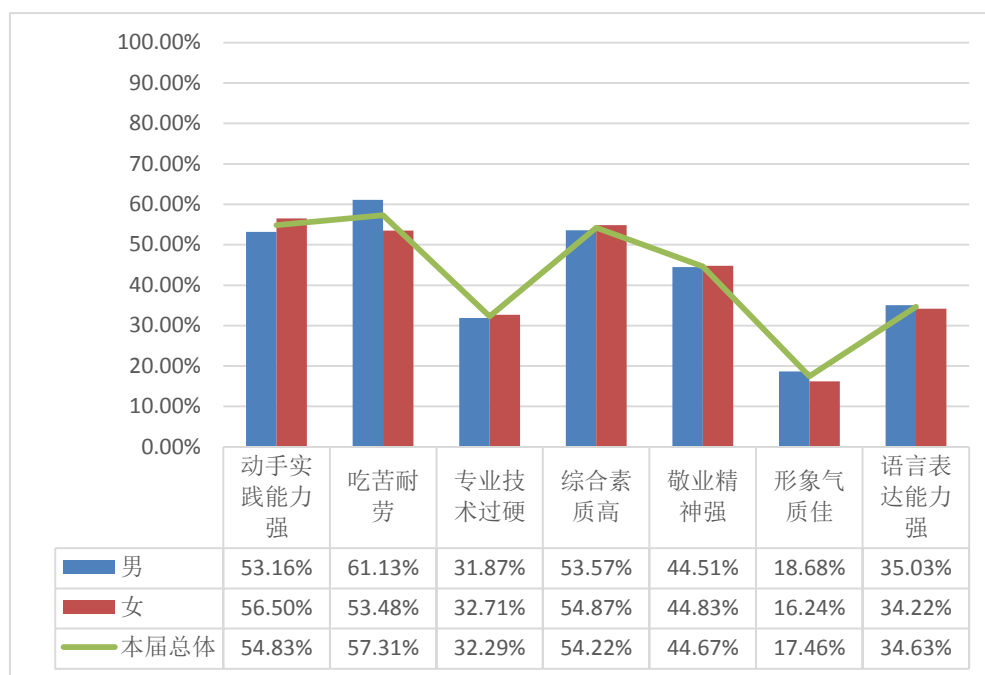


图 6-2 用人单位希望毕业生具备的素质

四 用人单位希望与学校建立的合作

在用人单位与学校的各种合作中，28.3%的用人单位希望与学校共同建立实习实训基地，29.8%的用人单位希望有订单式培养，25.3%的用人单位希望建立固定供需关系，16.5%的用人单位希望合作办班定点就业。

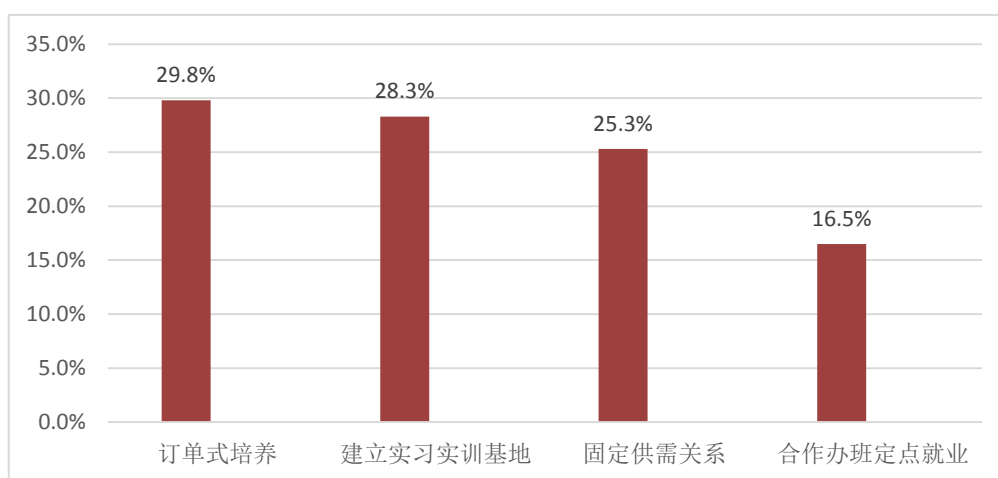


图 6-3 用人单位希望与学校建立的合作